

Sylvia Braun

Aufsätze, Anmerkungen

Articles, Comments

- „**Healthcare Compliance – Eine Einführung**“, Arzneimittel & Recht 2019, 67 ff.
- „**Fassung geschenkt beim Kauf von Brillengläsern**“, Besprechung von OLG Nürnberg, Urteil vom 11.12.2018 – 3 U 881/18, Medizinprodukterecht 2019, 58 f.
- „**Neukundenprämien als Verstoß gegen die AMPPreisV?**“, Anmerkung zu BGH, Urteil vom 29. November 2018, Az. I ZR 237/16, Arzneimittel & Recht 2019, 33 f.
- „**Wissenschaftliche Absicherung von Werbeangaben zu Medizinprodukten**“, Besprechung von LG Düsseldorf, Urteil vom 29. März 2018, Az. 37 O 44/17 und LG Saarbrücken, Teilurteil vom 02.03.2018, Az. 7 O 96/11, Medizinprodukterecht 2018, 177 f.
- „**Zuwendungen in der Arzneimittelwerbung – Update 2018**“, pharmind 2018, 834 ff. (zusammen mit Dr. Christian Tillmanns).
- „**Negativer Komparativ in der Arzneimittelwerbung**“, Anmerkung zu OLG Celle, Hinweisbeschluss vom 29. Juni 2017, Az. 13 U 44/17, Arzneimittel & Recht 2017, 287 f.
- „**Der Fall aus der Praxis: Was tun mit abgelaufenen Gutscheinen**“, Die erfolgreiche Apotheke 2017, 20 (Heft April).
- „**2 Euro-Rabattcoupon für nicht preisgebundene Arzneimittel**“, Anmerkung zu LG Berlin, Urteil vom 7. März 2017, Az. 15 O 324/16, Arzneimittel & Recht 2017, 191 f.
- „**Compliance: Antikorruption, Werbegaben und sonstige Zuwendungen – Aktuelle Entwicklungen und Rechtsprechungsübersicht**“, Medizinprodukterecht 2016, 151. ff. (zusammen mit Dr. Christian Tillmanns).
- „**Bezahlte Sichtwahlplatzierung – nicht strafbar, aber immer unlauter?**“, Arzneimittel & Recht 2016, 207 ff.
- „**Anforderungen an Wirkversprechen in der Werbung für zugelassene homöopathische Arzneimittel**“, Anmerkung zu OLG Koblenz, Urteil vom 27. Januar 2016, Az. 9 U 895/15, Arzneimittel & Recht 2016, 142 ff.
- „**Zuwendungen in der Arzneimittelwerbung – Was gibt's Neues?**“, pharmind 2015, 1754 ff. (zusammen mit Dr. Christian Tillmanns).
- „**Werbung mit den Ergebnissen einer Anwendungsbeobachtung („AWB“)**“, Anmerkung zu Hans. OLG Hamburg, Urteil vom 29. Januar 2015, Az. 3 U 81/14, Arzneimittel & Recht 2015, 239.
- „**Werbung mit unveröffentlichten Studien („data on file“)**“, Anmerkung zu OLG Köln, Urteil vom 6. Februar 2015, Az. 6 U 110/14, Arzneimittel & Recht 2015, 143 f.
- „**Überblick über die jüngere Rechtsprechung zu Arzneimittel-Dachmarken**“, zugleich Anmerkung zu Saarl. OLG, Urteil vom 15. Oktober 2014, Az. 1 U 24/14, Arzneimittel & Recht 2014, 281 ff.
- „**Der wettbewerbsrechtliche Streitgegenstand in der Rechtsprechung des I. Zivilsenats des BGH**“, Masterarbeit, Sommersemester 2014, Masterstudiengang „Gewerblicher Rechtsschutz“, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.
- „**Der wettbewerbsrechtliche Streitgegenstand als Streitgegenstand**“, Tagungsbericht zum 17. Frankfurter Symposium der WRP am 03.06.2013, WRP 2013, 1100 ff.