

# Hot Topics Arzneimittelwerbung

## Die Themen

- Neuste Urteile und Tendenzen im HWG
- Aufnahme klarstellender Hinweise:  
Möglichkeiten und Grenzen bei blickfangmäßiger Werbung
- Werbung und Information im Bereich des "Digital Marketing",  
Was ist bei "Influencern" zu beachten?
- Rabatte, Boni, Zuwendungen an Verbraucher und  
Fachkreise: Aktuelle Rechtsprechung und Konsequenzen
- BGH zu Rückrufpflicht nach Unterlassungstiteln:  
Wie verhält man sich richtig?

Ihr jährliches  
Rechtsupdate!

## Ihre Referenten



**Dr. Christian Tillmanns**  
Meisterernst  
Rechtsanwälte,  
München



**Dr. Mario Hieke**  
Bayer AG,  
Law, Patents & Compliance,  
Leverkusen

## Ziel des Seminars

Der effektiven Bewerbung von Arzneimitteln und der Gestaltung von Marketingmaßnahmen kommt in der pharmazeutischen Industrie eine erhebliche Bedeutung zu.

Das Seminar gibt einen Überblick über aktuelle Gerichtsentscheidungen und Gesetzesvorhaben auf nationaler und europäischer Ebene aus dem gesamten Bereich der Arzneimittelwerbung. Dabei werden aktuelle Werbe-"Trends" aufgegriffen und rechtlich beleuchtet.

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus der pharmazeutischen Industrie und Verbänden mit Vorkenntnissen auf dem Gebiet der Arzneimittelwerbung, insbesondere aus den Bereichen:

- Marketing/Produktmanagement
- Medical/Regulatory Affairs
- Vertrieb
- Recht
- Compliance- und Informationsbeauftragte

## Ihr Nutzen

- Sie erfahren, ob und wie Sie Studienergebnissen werben können.
- Sie wissen, was bei digitalem Marketing zu beachten ist.
- Sie kennen die aktuellsten Urteile aus dem Heilmittelwerberecht.

## Ihre Referenten



**Dr. Christian Tillmanns**  
Meisterernst  
Rechtsanwälte,  
München

Rechtsanwalt und Partner

Dr. Christian Tillmanns berät Unternehmen der Pharmaindustrie umfassend in allen Fragen des Arzneimittel- und Medizinprodukterechts, wobei ein Schwerpunkt im Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht liegt. Vor Beginn seiner Anwaltslaufbahn war er in den Rechtsabteilungen zweier forschender Arzneimittelhersteller tätig. Er ist u. a. Mitautor des Standardwerkes zum Heilmittelwerbegesetz "Gröning" und gehört dem Herausgeberbeirat der Fachzeitschrift "Arzneimittel & Recht" an.



**Dr. Mario Hieke**  
Bayer AG,  
Law, Patents & Compliance,  
Leverkusen

Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt)  
Senior Counsel

Dr. Mario Hieke ist in der Rechtsabteilung der Bayer AG tätig. Er berät die deutsche Vertriebsgesellschaft Bayer Vital umfassend in allen Fragen des Arzneimittelrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit bildet das Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht sowie die rechtliche Beratung des Bereichs Market Access.

## Ihr Programm von 09:00 bis 17:00 Uhr

### Aktuelle Rechtsprechung und Tendenzen im Bereich HWG/UWG

*Dr. Christian Tillmanns*

- Aktuelle Urteile aus dem Heilmittelwerberecht: Trends und Tendenzen in der OTC und RX-Werbung:  
Abgrenzung "Werbung" vs. "Information", Irreführung; vergleichende Werbung etc.
- Werbung mit Hinweisen auf "Wirtschaftlichkeit"?
- BGH zu Informations- bzw. Rückholpflichten nach Unterlassungstitel (z.B. Einstweilige Verfügung): Wie verhält man sich richtig?

### "Hot Topics" aus Sicht des Unternehmensjuristen

*Dr. Mario Hieke*

- Werbung und Information im Bereich des "Digital Marketing" (Gesundheits-Apps, Mobile Marketing, iPad & Co. etc.);  
Marketing mit Influencern?: Was ist zu beachten
- Werbung mit Studienergebnissen: Was gibt es Neues? / Möglichkeiten und Grenzen der Werbung mit "Nicht Goldstandard-Studien"
- BGH zur Aufnahme klarstellender Hinweise("Sternchen"-Hinweise):  
Möglichkeiten und Grenzen der Konkretisierung blickfangmäßiger Werbeangaben
- Rabatte, Boni und andere Zuwendungen: die aktuellsten Entwicklungen zu § 7 HWG!

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Hot Topics Arzneimittelwerbung

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
■ **Tagungs-Nr. 18 10 291**

### ■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Montag, 29. Oktober 2018 in München  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Holiday Inn Munich-City Centre  
Hochstr. 3 · 81669 München  
Tel. +49 89 4803-4444 · Fax +49 89 4488-277

### ■ **Gebühr:**

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

## Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

### **Cornelia Gutfleisch**

Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.